



Oplevelser og erhverv som udviklingsmotor

Erhverv- og Turismepolitik
For perioden 2023-2026



Forord

Vi er stolte over, at du nu sidder med Byrådets Erhvervs- og Turismepolitik med titlen *Oplevelser og erhverv som udviklingsmotor*. Politikken sætter øget fokus på Fredensborg som en erhvervsvenlig Kommune, hvor kommunens virksomheder og turisme skaber udvikling.

Vi værdsætter den dialog, vi har haft undervejs med Fredensborg Erhvervsråds erhvervs- og detailhandelsforeninger, repræsentanter for Synergias Advisoryboard, Facebookgruppen "Fredensborg erhverv" og erhvervsorganisationer og Fagbevægelsens Hovedorganisation Hovedstaden. De to centrale operatører på vores turisme- og erhvervsfremmeindsats hhv. VisitNordsjælland og Erhvervshus Hovedstaden er tillige inddraget. Politikken var i høring i perioden 8.-22. marts 2023.

Vi takker for samarbejdet med erhvervslivet, med VisitNordsjælland og Erhvervshus Hovedstaden. Samarbejdet er et godt afsæt for at nå politikens målsætninger. Når vi alle bakker op, er vi godt på vej. Vi ser frem til, at vi i samlet flok kan arbejde for en kommune og et erhvervsliv i udvikling hele året.

Thomas Lykke Pedersen
Borgmester

Lars Søndergaard
Formand for Arbejdsmarkeds- og Erhvervsudvalget





Oplevelser og erhverv som udviklingsmotor

Byrådets arbejdsgrundlag

Politikken tager afsæt i Byrådets arbejdsgrundlag 2023-2026. Som anført i Erhvervsfremmeloven spiller kommunerne en rolle i erhvervsfremmesystemet primært som bindeled til det lokale erhvervsliv fx i forbindelse med beskæftigelsesindsatsen og i byggesagsbehandlingen. Kommunerne har puljet ressourcerne i den fælleskommunale erhvervsfremmeindsats frankret i Erhvervshus Hovedstaden, som yder den direkte erhvervsfremmeindsats til virksomheder og iværksættere.

Byrådets vision: En bæredygtig kommune i udvikling - er rammen om erhvervs- og turismepolitikken. Kommunen har ét fælles mål – at Fredensborg Kommune er et godt sted at leve og bosætte sig for alle generationer. At leve og bo betyder også arbejdspladser, levende bymidter og handelscentre, attraktioner og aktiviteter. Med andre ord et erhvervsliv i udvikling og synlige turistattraktioner, som tiltrækker såvel besøgende som nysgerrige borgere på udgik efter oplevelser og indtryk hele året.



Fredensborg som erhvervsvenlig kommune

I tæt dialog og samarbejde med kommunens virksomheder, iværksættere og erhvervsforeninger, skaber vi de bedst mulige vilkår for erhvervslivet. Vi har fokus på alle virksomheder, store som små, og igennem Erhvervsrådet forstærkes samarbejdet med virksomhederne.

Nytænkning af samarbejde med erhvervslivet

Vi understøtter udviklingen af det lokale erhvervsliv ved at nytænke samarbejdet med virksomhederne og de store erhvervsklynger. Vi har også fokus på nye og innovative løsninger, såsom rådgivning om den bæredygtige omstilling.

En stærk turismeaktør

Vi er synlige inden for turismeerhvervet og en tæt samarbejdspartner med Visit Nordsjælland. Vi vil styrke og understøtte kommunens mange potentialer inden for oplevelser og turisme, som skaber vækst og udvikling i lokalsamfundet.

Jobcenteret som rekrutteringspartner

Jobcenteret arbejder for at hjælpe lokale virksomheder med at få den arbejdskraft, de har behov for. Vi arbejder for at ledige får fodfæste og varig tilknytning til arbejdsmarkedet, bl.a. ved øget brug af virksomhedsrettede tilbud.



Værdier

for erhvervs- og turismeområdet

I det daglige arbejde med politikken for øje lægges der vægt på de gennemgående værdier:

- Vi lytter til og inddrager erhvervslivet og dets foreninger.
- Vi prioriterer en høj service, som er løsningsorienteret og koordineret med virksomhederne.
- Vi starter et godt samarbejde med virksomhederne ved at mødes til en forventningsafstemning.
- Vi er professionelle og kompetente, så vi troværdigt og med høj faglighed udøver myndighed i en tryk og gennemsigtig proces.
- Vi anerkender den indsats hver virksomhed, kulturinstitution, iværksætter og turismeaktør gør for en kommune i udvikling, og værdsætter samarbejdet om den fælles indsats.





Målsætninger og indsatsområder

Fredensborg Kommune har udvalgt følgende målsætninger og indsatsområder, som sætter retningen for kommunens erhvervs- og turismeområde.

Erhvervsvenlig kommune Vores målsætning er, at kommunen fortsat er en erhvervsvenlig kommune. Erhvervsvenlighed betyder, at vi er imødekommende overfor erhvervslivets udfordringer og er i en tæt og løsningsorienteret dialog med dem. Vi har bl.a. dialogen med virksomheder om erhvervsudviklingen i forbindelse med virksomhedsbesøg, erhvervskonferencer, ved informationsmøder og ikke mindst i relation til beskæftigelses- og rekrutteringsindsatsen.

Kompetent og koordineret service overfor erhvervslivet

Vores målsætning er, at erhvervslivet bliver mødt af kompetente og løsningsorienterede medarbejdere i sagsbehandlingen. Virksomhederne skal fortsat møde koordineret samspil på byggesags-, plan-, miljø-, trafik-, vand- og naturområdet og ved rekruttering og fastholdelse af medarbejdere i virksomhederne. Kommunen har fokus på, at medarbejderne har viden om behovene i erhvervslivet og på arbejdsmarkedet. Vores medarbejdere har en høj faglighed og er klædt på til dialog og forventningsafstemning omkring sagsbehandlingen, så samarbejdet med kommunen bliver så nemt som muligt for virksomhederne. Dialogen kan fx omhandle erhverv i landzone og udnyttelse af erhvervsarealer og -lokaler. Fredensborg Kommune har fokus på, at sagsbehandlingen lever op til de nationale servicemål.

Etablering og udvikling blandt iværksættere og virksomheder

Vores målsætning er, at virksomheder, iværksættere og turisme skaber udvikling. Iværksætteri er en karrieremulighed uanset faglighed baggrund, alder eller andre forskelligheder Det skal understøttes med de mange tilbud og muligheder i erhvervsfremmesystemet. Kommunen vil indtage en synlig og aktiv rolle og være bindeled mellem erhvervslivet og erhvervsfremmesystemet. Kommunens brede kontakt med virksomhederne er en platform for at formidle de mange tilbud i erhvervsfremmesystemet til virksomheder og iværksættere. Kommunen vil bidrage til rammerne for vidensudveksling mellem iværksættere og virksomheder i kommunen.

Fredensborg Kommune arbejder sammen med sine regionale partnere for at tiltrække grønne virksomheder og investeringer samt ikke mindst i samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden at understøtte den grønne omstilling.

I samarbejde med Copenhagen Capacity tiltrækkes erhvervsinvestering og talent til kommunen. I samarbejde med VisitNordsjælland tiltrækkes investeringer til turismen og destinationsudvikling. Kommunen vil øge kendskabet til erhvervsfremmeindsatsen ved styrket kommunikation.





Målsætninger og indsatsområder



Sammenhængende organisering af erhvervssamarbejdet

Det er vores målsætning, at der skabes sammenhæng i erhvervssamarbejdet på tværs af kommunens geografi.

Et nytænkt erhvervsråd skal give afsæt for koordinering og prioritering i erhvervsindsatsen og styrke dialogen mellem virksomhederne og med kommunen. Workshops med aktuelle temaer som grøn omstilling og opstartsvirksomhed skal være en del af indsatsen, som skal ses på tværs af brancher og erhvervs- og detailhandelsforeninger – og i overensstemmelse med virksomhedernes behov og i samarbejde med kommunens operatører på erhvervsindsatsen – Erhvervshus Hovedstaden og VisitNordsjælland. En styrket organisering ser vi desuden som afsæt for et samarbejde om udviklingen i bymidterne.

Styrket samarbejde om erhvervsudviklingen i bymidterne

Vores målsætning er, at bymidternes erhvervs- og turismeudvikling styrkes i et stærkt og koordineret samarbejde samlet i en bymidtekoordination. Vores bymidter har hver deres charme og identitet, som er attraktive i bosætningen og for besøgende. Socioøkonomiske virksomheder som cafeer og levende værksteder kan indgå i bylivet. Vi vil støtte indsatsen i oplevelser og erhvervs- og turismeudviklingen i et bredt samarbejde mellem erhvervslivet, borgere og foreninger i bymidterne.

Erhvervsområderne og bymidterne udnytter potentialet for vækstmuligheder og arbejdspladser

Vores målsætning er, at erhvervsudviklingen i kommunen udnytter det potentiale, som bl.a. tomme erhvervslokaler og restrummeligheden i erhvervsarealer repræsenterer. Bymidterne og erhvervsområderne kan rumme store og små virksomheder, high-tech og mindre håndværksvirksomheder, små butikker og store butikker med pladskrævende varegrupper. Vi er kendetegnet ved at være kommunen for en blandet sammensætning af virksomheder, hvor de mange mindre og mellemstore og de få store virksomheder udgør ryggraden. Den profil skal inspirere andre mindre og mellemstore virksomheder til investeringer i kommunen. Vi arbejder med dækningsafgiften som et led i rammerne for at drive erhverv i kommunen.

Vi vil se på mulighederne for nye erhvervsarealer i relevante områder i samspil med vores natur.





Målsætninger og indsatsområder

Turisterhvervet vækster

Vores målsætning er, at Fredensborg Kommune realiserer vores potentiale for at tiltrække endnu flere turister hele året end tilfældet er i dag - særligt de værdiskabende gæster med højt døgnforbrug. En øget turismeudvikling hænger sammen med og har positive afledte effekter på detailhandel og bymidternes udvikling. Flere turister giver forretningsudviklingsmuligheder i turisme- og oplevelsessektoren. Flere turister skal tiltrækkes gennem et tæt samarbejde med VisitNordsjælland og Nationalparken Kongernes Nordsjælland. Vi vil udbrede kendskabet til kommunens turistmæssige kvaliteter – både de store og de små attraktioner, oplevelser og arrangementer af natur, idrætsmæssig og kulturel værdi. Kommunen vil arbejde for gode parkeringsforhold ved turistattraktionerne samt for cykelturisme. Vi vil bidrage til synlighed og markedsføring bl.a. med digitale løsninger og vejvisning. I samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden og VisitNordsjælland skal turisterhvervet have inspiration til forretningsudvikling, den grønne omstilling og digital know-how, som kan styrke erhvervets egen markedsføring.

Kommunen som medspiller i turismen

For alle de aktiviteter og oplevelser som kommunen tilbyder er vores målsætning, at vi skaber sammenhæng og koordinering imellem kommunale aktører og med VisitNordsjælland og Nationalparken Kongernes Nordsjælland. Turismekoordinering mellem kommunen og kultur- og erhvervslivet er en forudsætning for en styrket markedsføring af kommunens turisme. Som eksempel kan der arbejdes for en koordineret fælles billet til oplevelser i kommunen.

God digital infrastruktur

Vores målsætning er, at Fredensborg Kommune har en digital infrastruktur, der tilgodeser hele kommunen og understøtter digital service i verdensklasse. Et grundlæggende vilkår for at drive erhverv i Danmark, er et højt niveau af digital tilgængelighed. Derfor vil vi i Fredensborg Kommune arbejde for bedre mobil- og bredbåndsdækning. Det skal ske i samarbejde med telebranchen og i takt med de statslige initiativer om kommunale aftaler med telebranchen. Der skal arbejdes for at træffe de nødvendige beslutninger for at udrulle bredbånd og placere de nødvendige mobilmaster.





Opfølgning

Politikken viser vejen i det daglige arbejde i kommunen. Vi følger op på politikken i de relevante fagudvalg samt i administrationens centre og enheder.

Vi vil samarbejde med kommunens erhvervsliv, vores operatører VisitNordsjælland og Erhvervshus Hovedstaden på hhv. turisme- og erhvervsfremmeområdet for, at vi sammen kan realisere politikkenes målsætninger.

Som vi skrev indledningsvis, har vi en politik, som vi alle kan bakke op om. Vi følger derfor også op på politikken i Fredensborg Erhvervsråd, så vi i fællesskab kan arbejde for at nå politikkenes målsætninger.





Kontaktoplysninger

Thomas Barfoed
Direktør

Pernille Balslev-Erichsen
Centerchef for By og Land

